



*Σάββατο 6 Μαρτίου 2010
Συνεδριακό Κέντρο Ν. Γερμανός, ΔΕΘ*

Βιολογικά προϊόντα: «Αγορές - Προώθηση - Χρηματοδότηση»

Πρόγραμμα Ημερίδας

17:00-19:30

Σύγχρονο marketing στην αγορά τροφίμων: τα εργαλεία, η στρατηγική και οι νέες τάσεις".

Κωνσταντίνος Γεωργάκας – Gecon Consulting

Χρηματοδοτικά προγράμματα ενίσχυσης επιχειρήσεων μέσω ΕΣΠΑ

Χαράλαμπος Κατσανούδης – Cosmos Συμβουλευτική Α.Ε.

Η αποτελεσματική τοποθέτηση των βιολογικών στην ελληνική αγορά

Χρήστος Μουρτζιόπουλος – Κλάδος Κατεψυγμένων Τροφίμων Μπάρμπα Στάθης Α.Ε.

Σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ (χαμηλός προϋπολογισμός-υψηλό αντίκτυπο)

Νάνσυ Υφαντίδου – PR Bizz

Διακίνηση και εμπορία των βιολογικών προϊόντων

Θεόδωρος Πανταλέων – Το Ελληνικόν

Συζήτηση