



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Βρυξέλλες, 8 Οκτωβρίου 2012

Δράση για το κλίμα: η Επιτροπή συνεργάζεται με επιχειρήσεις, περιβαλλοντικές ομάδες και πανεπιστήμια για την προώθηση λύσεων για το κλίμα

Η Επίτροπος κ^α Connie Hedegaard, αρμόδια για τη δράση για το κλίμα, εγκαινίασε σήμερα μια πανευρωπαϊκή επικοινωνιακή εκστρατεία σε συνεργασία με περισσότερους από 70 οργανισμούς από ολόκληρη την Ευρώπη. Με το σύνθημα «Ο κόσμος όπως σας αρέσει. Με το κλίμα που σας αρέσει», η εκστρατεία επιδιώκει να θέσει πρακτικές λύσεις στο επίκεντρο της δημόσιας συζήτησης για την αλλαγή του κλίματος και να καταδείξει τον τρόπο με τον οποίο η δράση για το κλίμα μπορεί να αυξήσει την ευημερία και να αποφέρει οικονομικά οφέλη στους Ευρωπαίους πολίτες.

Σε όλη την Ευρώπη καταγράφονται άφθονα παραδείγματα ευφυών και καινοτόμων κλιματικών λύσεων που μειώνουν τη ρύπανση λόγω CO₂, βελτιώνοντας παράλληλα την ποιότητα ζωής των ανθρώπων. Για παράδειγμα, στον κεντρικό σιδηροδρομικό σταθμό της Στοκχόλμης, η θερμότητα του σώματος των διακινούμενων επιβατών μετατρέπεται σε θερμότητα η οποία διοχετεύεται σε παρακείμενο κτίριο γραφείων, μειώνοντας όχι μόνο τις εκπομπές αλλά και τον ενεργειακό λογαριασμό του κτιρίου κατά 20-25%. Στη Δανία, το σχολείο Gedved του Horsens μειώνει ετησίως κατά 30.000 ευρώ το κόστος ενέργειας χάρη στην ηλιακή ενέργεια. Τα χρήματα που εξοικονομούνται δαπανώνται για τη βελτίωση της εκπαίδευσης.

Τέτοιες λύσεις όπου όλοι βγαίνουν κερδισμένοι – έχουμε δηλαδή ταυτόχρονα εξοικονόμηση χρημάτων, κέρδος χρόνου και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου - βρίσκονται στο επίκεντρο της επικοινωνιακής εκστρατείας, της οποίας την έναρξη κήρυξε η Επίτροπος κ^α Hedegaard στο Δημαρχείο του Λονδίνου.

«Έχουμε τις ακόλουθες επιλογές: μπορούμε να αναλάβουμε ΔΡΑΣΗ με βάση τις γνώσεις μας για την κλιματική αλλαγή ή να μείνουμε άπραγοι και να παρακολουθούμε την κατάσταση να χειροτερεύει. Και οι δύο επιλογές έχουν κόστος. Επομένως, γιατί να μη δημιουργήσουμε έναν κόσμο όπως μας αρέσει, με το κλίμα που μας αρέσει, τώρα που έχουμε ακόμη καιρό; Με αυτή την εκστρατεία θέλουμε να επικεντρώσουμε τη συζήτηση στις λύσεις και να διαπιστώσουμε τι μας εμποδίζει να τις εφαρμόσουμε», δήλωσε η κ^α Connie Hedegaard.

Η εκστρατεία, με άξονα έναν ιστότοπο που θα είναι σύντομα διαθέσιμος στις 23 γλώσσες της ΕΕ, σχεδιάστηκε ως μια συμμετοχική πλατφόρμα, όπου τα άτομα, οι επιχειρήσεις και οι τοπικές ομάδες θα είναι σε θέση να τηλεφορτώσουν, να προωθήσουν και να συζητήσουν τις λύσεις που προτείνουν για χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και να λάβουν μέρος στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό για την εξεύρεση της καλύτερης και πλέον πρωτότυπης λύσης.

Οι συμπράξεις με οργανώσεις που κινούνται στο ίδιο πνεύμα αποτελούν κεντρικό στοιχείο της εκστρατείας. Περισσότεροι από 70 οργανισμοί έχουν ήδη επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους ως εταίροι της εκστρατείας, μεταξύ των οποίων επιχειρηματικές ενώσεις, πανεπιστήμια, μη κυβερνητικές οργανώσεις και κυβερνητικοί φορείς. Σκοπός είναι η συστράτευση περισσότερων εταίρων καθώς η εκστρατεία θα εξελίσσεται.

Στην εναρκτήρια εκδήλωση με τίτλο «Οράματα για έναν κόσμο όπως σας αρέσει», οι εταίροι της εκστρατείας και απλοί πολίτες πλαισίωσαν την Επίτροπο κ^a Hedegaard, τον κ. Ed Davey, Υπουργό Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής του Ηνωμένου Βασιλείου και άλλους ομιλητές για την έναρξη του διαλόγου. Ο διάλογος μεταδίδεται απευθείας στη σελίδα της εκστρατείας στο Facebook, ενώ μπορούν να υποβάλλονται προτάσεις και μέσω Twitter.

Θα ακολουθήσουν και άλλες εκδηλώσεις σε ορισμένα κράτη μέλη, όπως στη Βουλγαρία, στην Ιταλία, στην Πολωνία και στην Πορτογαλία κατά τη διετία 2012-2013.

Ιστορικό

Η εκστρατεία θα διαρκέσει μέχρι τα τέλη του 2013 και αποσκοπεί να αναδείξει τις υφιστάμενες οικονομικά αποδοτικές λύσεις για την επίτευξη του στόχου της ΕΕ για μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 80-95% έως το 2050.

Αποτελεί συνέχεια του «Χάρτη πορείας για τη μετάβαση σε μια ανταγωνιστική οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα το 2050» της Επιτροπής, η οποία δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο του 2011 και προτείνει τρόπους σημαντικής αλλά και οικονομικά αποδοτικής μείωσης των εκπομπών σε κύριους οικονομικούς τομείς. Ο χάρτης πορείας καταδεικνύει ότι η οικοδόμηση μιας οικονομίας χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα θα αυξήσει τις επενδύσεις σε καθαρές τεχνολογίες και υποδομές, όπως τα έξυπνα δίκτυα ηλεκτρικής ενέργειας, και θα μειώσει δραστικά το κόστος των εισαγωγών πετρελαίου και φυσικού αερίου.

Μεσοπρόθεσμα, μέχρι το 2020, η ΕΕ στοχεύει στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 20%, στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης κατά 20% και στην αύξηση του μεριδίου των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο ενεργειακό μίγμα σε 20%. Επί του παρόντος, τα επίπεδα των εκπομπών της ΕΕ είναι περισσότερο από 17% χαμηλότερα από εκείνα του 1990.

Περισσότερες πληροφορίες

Η εναρκτήρια εκδήλωση μεταδίδεται απευθείας στη σελίδα της εκστρατείας στο Facebook, στη διεύθυνση: www.facebook.com/EUClimateAction. Υπάρχει δυνατότητα συμμετοχής στη συζήτηση στο Twitter μέσω του συνθηματικού #worldulike.

Ιστότοπος της εκστρατείας: <http://world-you-like.europa.eu>. Στον ιστότοπο διατίθενται πληροφορίες για τον τύπο και φωτογραφίες.

Κατάλογος πανευρωπαϊκών έργων: <http://world-you-like.europa.eu/en/success-stories>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον χάρτη πορείας για τη μετάβαση σε μια ανταγωνιστική οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα έως το 2050, βλ. ιστότοπο της Γενικής Διεύθυνσης Δράσης για το Κλίμα, στη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/clima/policies/roadmap/index_en.htm.

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Stephanie Rhomberg](#) (+32 2 298 72 78)

[Isaac Valero Ladron](#) (+32 2 296 49 71)