



Θεσσαλονίκη, 6 Δεκεμβρίου 2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΕΩΤ.Ε.Ε.
ΤΜΗΜΑ ΕΚΔΟΣΕΩΝ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
& ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 64, 546 31 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΤΗΛ.: 2310 278817-8, FAX: 2310 236308
Δ/ΝΣΗ E-mail: pub_relations@geotee.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΤΟ ΓΕΩΤ.Ε.Ε. ΑΝΤΙΘΕΤΟ ΣΤΗΝ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΦΡΕΣΚΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας αποφάσισε στην 12^η Συνεδρίασή του να εκφράσει την έντονη αντίθεσή του στην ενδεχόμενη επέκταση διάρκειας ζωής του φρέσκου γάλακτος.

Το φρέσκο γάλα αποτελεί μέχρι και σήμερα και παρά την οικονομική κρίση, συνειδητή επιλογή του Έλληνα καταναλωτή ο οποίος το θεωρεί ασφαλέστερο και καλύτερης ποιότητας. Η τιμή του φρέσκου γάλακτος είναι πράγματι υψηλή διαμορφώνεται όμως από ένα πλήθος παραγόντων όπως για παράδειγμα το υψηλό κόστος παραγωγής σε συνδυασμό με το υψηλό κόστος των ζωοτροφών. Επίσης υψηλό είναι το κόστος συλλογής και διακίνησης εξαιτίας των διασκορπισμένων γεωγραφικά μικρών κτηνοτροφικών μονάδων. Κυρίως όμως το υψηλό κόστος παραγωγής, οφείλεται στις αποφάσεις και πολιτικές της κυβέρνησης που καθιστούν την ενέργεια πανάκριβη ενώ και οι υπηρεσίες δεν παρέχουν καμία στήριξη στους παραγωγούς. Παρόλα αυτά, η τιμή πώλησης από τους παραγωγούς είναι σε πολύ χαμηλό επίπεδο σήμερα. Αυτό που είναι σε απαράδεκτο επίπεδο, είναι η διαφορά που διαμορφώνεται από την τιμή πώλησης του παραγωγού έως την τιμή αγοράς από τον καταναλωτή (μεγάλο άνοιγμα ψαλίδας τιμών) και αυτή δεν είναι ευθύνη των παραγωγών.

Η επιμήκυνση της διάρκειας ζωής του φρέσκου γάλακτος, μάλλον θα δημιουργήσει επιπλέον προβλήματα (π.χ. υποβαθμισμένου ποιοτικά προϊόντος) παρά θα επιλύσει, στην ήδη προβληματική ελληνική κτηνοτροφία, ενώ δεν θα ωφελήσει σε τίποτα τον Έλληνα καταναλωτή. Άλλωστε εδώ θα πρέπει να επισημάνουμε την ήδη υψηλότερη τιμή που έχει το μακράς διάρκειας γάλα, σε σχέση με το φρέσκο γάλα στην ελληνική αγορά, πράγμα που σημαίνει ότι η επέκταση της ημερομηνίας ουδόλως θα επηρεάσει προς το θετικότερο, την ισχύουσα για τον καταναλωτή τιμή του γάλακτος ακυρώνοντας έτσι το επιχείρημα του Υπουργείου Ανάπτυξης περί πτώσης της τιμής.

Εάν πραγματικά η ελληνική κυβέρνηση θέλει να βοηθήσει τον Έλληνα καταναλωτή οφείλει:

A) Να παρέχει επιστημονική υποστήριξη στον παραγωγό με νέα διάρθρωση των υπηρεσιών και στελέχωση τους με ειδικούς επιστήμονες.

B) Να μειώσει τα φορολογικά βάρη των συντελεστών παραγωγής.

Γ) Να ενισχύσει την ιχνηλασιμότητα της προέλευσης του γάλακτος.

Δ) Να ενισχύσει το προτεινόμενο ελληνικό σήμα χωρίς να επιτρέπει προσμίξεις από ξένης προέλευσης γάλα.

E) Να ελέγξει επιτέλους την αγορά και την διαμόρφωση καρτέλ σε αυτή, για να μπορεί ο Έλληνας καταναλωτής, ακόμα και στις σημερινές συνθήκες, να καταναλώνει γάλα με ποιοτικά χαρακτηριστικά και σε προσιτή τιμή.

Από το Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας