

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Επίσημη Συνέντευξη για την

1η Διεθνή Έκθεση Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού)

Γαστρονομίας και Οίνου

Με μεγάλη επιτυχία και προσέλευση εκπροσώπων τύπου, ΜΜΕ, blogs, και φορέων, πραγματοποιήθηκε η **Επίσημη Συνέντευξη** για την παρουσίαση της 1ης Διεθνής Έκθεσης Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού) Γαστρονομίας και Οίνου που θα διοργανωθεί από 27 έως 29 Σεπτεμβρίου 2019 στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας (ΣΕΦ), στο Ξενοδοχείο ΑΜΑΛΙΑ στο Σύνταγμα, την Πέμπτη 13 Ιουνίου 2019.

Με την παρουσία τους μας τίμησαν : η Γενική Γραμματέας Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού κα Γεωργία Καραστάθη , η Προϊσταμένη της Γενικής Διεύθυνσης Τροφίμων , Διεύθυνση Γεωργικών Προϊόντων , Τμήμα Προβολής και Εκθέσεων κα. Παπαγρηγορίου Αμαλία , από το Υπουργείο Εξωτερικών εκπροσωπώντας τον Υφυπουργό κ. Μπόλαρη Μάρκο η κα. Καλλίνη Βικτωρία , ο Β' Αντιπρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς και Πρόεδρος του Πανελληνίου Συλλόγου Εφοδιαστών Πλοίων – Εξαγωγέων κ. Μαυρίκος Νίκος , η Λειτουργός Marketing και Πωλήσεων MVA-TOM του Υφυπουργείου Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας κα Ιωάννα Χατζηκωστή , ο Πρόεδρος του Ελληνικού Δικτύου Μικρών Νησιών κ. Ελευθέριος Κεχαγιόγλου, Αντιπρόσωπος της Πρεσβείας της Πορτογαλίας κα Κουτέρη Βάσω , Αντιπρόσωπος του Ελληνοαμερικανικού επιμελητηρίου Τουρισμού , Αντιπρόσωποι του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων , ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Φυσιολατρικών Ορειβατικών Εκδρομικών Σωματείων Ελλάδος κ. Γεώργιος Πρίντζης , ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Λεσβιακών Συλλόγων Αττικής κ. Νεκτάριος Βακάλης και αρκετοί επαγγελματίες του Εναλλακτικού Τουρισμού και της γαστρονομίας , φορείς , τουριστικά έντυπα , πλήθος δημοσιογράφων και καναλιών , η συνέντευξη θα μεταδοθεί από την ΕΡΤ , το ΑΙΓΑΙΟ TV και πολλά ιδιωτικά κανάλια.

Ο κ. Γιώργος Καραχρήστος, Γενικός Διευθυντής της MACT MEDIA GROUP , διοργανωτής της έκθεσης αφού ευχαρίστησε τους παρευρισκόμενους που τίμησαν την συνέντευξη με την παρουσία τους έκανε την παρουσίαση της δομής της Έκθεσης.

Ξεκίνησε λέγοντας ότι η επιλογή της ημερομηνίας της έκθεσης δεν είναι τυχαία , στις 27 Σεπτεμβρίου γιορτάζεται η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού και φέτος θα γιορταστεί στην 1η Διεθνή Έκθεση Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού) Γαστρονομίας και Οίνου. Στην συνέχεια τόνισε ότι η έκθεση αφορά τον Θεματικό Τουρισμό (Εναλλακτικό Τουρισμό) Την Γαστρονομία Και Τον Οίνο και στόχος της έκθεσης αυτής είναι να γίνει η πρώτη τουριστική έκθεση για το Θεματικό Τουρισμό , τη Γαστρονομία και τον Οίνο και να εδραιωθεί σαν μία νέα αρχή για κλείσιμο μεγάλων συμφωνιών και την άμεση πώληση .

Στους εκθέτες θα περιλαμβάνονται ελληνικοί και ξένοι τουριστικοί φορείς, τοπική αυτοδιοίκηση, επιμελητήρια, μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τουριστικά και ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες real estate, εταιρείες τροφίμων και ποτών, φορείς που σχετίζονται με τις ειδικές μορφές τουρισμού και τον εναλλακτικό τουρισμό. Με στόχο η Έκθεση Θεματικού Τουρισμού – Γαστρονομίας και Οίνου να αποτελέσει το κορυφαίο σημείο συνάντησης των επαγγελματιών του τουρισμού.

Η έκθεση χωρίζεται σε 2 ενότητες.

Η πρώτη ενότητα αφορά το **θεματικός Τουρισμός και οι Μορφές Εναλλακτικού Τουρισμού** : **Θρησκευτικός τουρισμός** (Θρησκευτικά μνημεία - Θρησκευτικές διαδρομές – Μοναστήρια - Εκκλησίες) , **Αστικός τουρισμός** (Ανάπτυξη προορισμών City Break - Ένταξη πολιτιστικών διαδρομών -Ιστορία Αρχιτεκτονική – Αγορές - Εμπειρία) , **Ιατρικός τουρισμός, Αγροτικός τουρισμός** (Αγροτικές Δραστηριότητες – Παρατήρηση Οικοσυστήματος) , **Τουρισμός υγείας και ευεξίας** (Θαλασσοθεραπεία) , **Ιαματικός τουρισμός** (Ιαματικές πηγές) , **Εκπαιδευτικός τουρισμός** (Διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων -Προγράμματα εκπαιδευτικού και πολιτιστικού περιεχομένου - Προγράμματα εκπαίδευσης και γνωριμίας της Ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς) , **Θαλάσσιος τουρισμός** (Τουρισμός Κρουαζιέρας - Τουρισμός Σκάφη αναψυχής - Θαλάσσια παιχνίδια - Μαρίνες- Καταδυτικός τουρισμός – Καταδυτικά κέντρα - Αλιευτικός τουρισμός - Θαλάσσια Πάρκα) , **Οικοτουρισμός** (Υπαίθριες Δραστηριότητες) , **Γεωτουρισμός** (Γεωπάρκα – Σπήλαια - Ταξίδια περιπέτειας - Trekking ποταμού – Καγιάκ ποταμού -Rafting - Canoe Kayak -Αναρρίχηση – Canyoning - Mountain Biking - Mountain Bike – Jeep Safari - Windsurf στην Ελλάδα) , **Τουρισμός υπαίθρου** (Υπαίθριες Δραστηριότητες) , **Τουρισμός περιφέρειας** (Τουριστικές Δυνατότητες στις Περιφέρειες) , **Αθλητικός τουρισμός** (Αθλητικές εκδηλώσεις - Αθλητικές εκδηλώσεις στην θάλασσα - Golf Στην Ελλάδα - Σκι - Χιονοδρομικά Κέντρα) , **Πολιτιστικός τουρισμός** (Μουσεία – Κάστρα - Πολιτιστικές Διαδρομές – Φεστιβάλ - Πολιτιστικές εκδηλώσεις - Ήθη και έθιμα περιοχών) , **Συνεδριακός τουρισμός** (Συνεδριακά Κέντρα - Εκθεσιακά Κέντρα),**Αρχαιολογικός τουρισμός** (Αρχαιολογικούς Χώρους -Μνημεία - Μουσεία) .

Η δεύτερη ενότητα αφορά την **Γαστρονομία και τον Οίνο**. (Παραδοσιακά Προϊόντα – Παραδοσιακά Εστιατόρια -Δρόμοι Κρασιού - Κτήματα). Η Έκθεση έχει στόχο να προβάλλει το τουριστικό ποιον κάθε περιοχής, ενώ έχουν προσκληθεί να συμμετέχουν Περιφέρειες, Δήμοι, επαγγελματικές οργανώσεις και παραγωγικές επιχειρήσεις και οινοποιεία, μέσω των οποίων θα προβάλλεται και θα αναδεικνύεται η ιστορική κληρονομιά με τον τοπικό γαστρονομικό πολιτισμό κάθε περιοχής και με τα παραδοσιακά προϊόντα, τοπικά ποτά και κρασιά.

Μία επίσης καινοτομία της Έκθεσης, επισήμανε ο κ. Καραχρήστος, είναι ότι ένα ειδικό τμήμα της Έκθεσης θα είναι αφιερωμένο στις διάφορες ξένες πρεσβείες στην Ελλάδα (ήδη πολλές έχουν ανταποκριθεί), οι οποίες θα μπορούν να παρουσιάσουν την εθνική και τοπική γαστρονομία και τα ποτά τους και να θέσουν στη διάθεση των συμμετεχόντων και των επισκεπτών, παραδείγματα από τις τοπικές γεύσεις των χωρών τους.

Στην συνέχεια τον λόγο πήρε η Γενική Γραμματέας Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού κα Γεωργία Καραστάθη

Θα ήθελα να συγχαρώ τους διοργανωτές για την πρωτοβουλία οργάνωσης της 1^{ης} Παγκόσμιας Έκθεσης Θεματικού Τουρισμού - Γαστρονομίας & Οίνου, που θα φιλοξενηθεί στο ΣΕΦ τον προσεχή Σεπτέμβρη, καθώς η πρωτοβουλία αυτή θα ωφελήσει τόσο τους παραγωγούς των προϊόντων όσο και τις επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου.

Η εθνική στρατηγική για τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο στην Ελλάδα, θέτει σε προτεραιότητα το σχεδιασμό και την ανάδειξη των θεματικών προϊόντων, μέσω των οποίων επιτυγχάνεται η αύξηση του τουριστικού ρεύματος, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών.

Η κεντρική Στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού είναι η ανάδειξη της χώρας σε κορυφαίο, ασφαλή, πολυνησιακό προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού. Η ανάπτυξη του Θ.Τ. αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών εισροών στη χώρα μας, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand «Ελλάδα».

Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε άμεση συνεργασία με τις Περιφέρειες, με στόχο τη σύνδεση της εθνικής στρατηγικής του Υπουργείου και των περιφερειακών πολιτικών για τον ελληνικό τουρισμό. Οι Ειδικές - Θεματικές Μορφές Τουρισμού συμβάλλουν αφ' ενός στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυση της εποχικότητας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εκείνες τις ειδικές μορφές η ανάπτυξη των οποίων ευνοείται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας.

Η αιεφόρος ανάπτυξη της υπαίθρου αποτελεί υψηλή προτεραιότητα σε ολόκληρο τον κόσμο, λόγω της φθίνουσας οικονομίας της υπαίθρου και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η ύπαιθρος σήμερα.

Αναπόσπαστο κομμάτι του Θεματικού Τουρισμού αποτελεί ο τουρισμός Γαστρονομίας, ως στοιχείο της πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου. Είναι ένα είδος τουρισμού όπου κυριαρχεί η κουλτούρα της τοπικής κουζίνας και οι ταξιδιώτες αναζητούν γαστρονομικές βιωματικές εμπειρίες, μοναδικές σε κάθε τόπο. Η σπουδαιότητα της γαστρονομίας στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος είναι αναμφισβήτητη, καθώς αναδεικνύεται ως η νέα τάση που επικρατεί στον χώρο του τουρισμού παγκοσμίως.

Η ελληνική γαστρονομία έχει διαγράψει μια ιστορία περίπου 4.000 ετών, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που βασίζονται στα **αγνά** και μοναδικής **ποιότητας προϊόντα** της ελληνικής γης.

Η μοναδική γεωγραφική θέση της χώρας, το μεσογειακό κλίμα της, η πολυμορφία του εδάφους της και το θαλάσσιο στοιχείο που την αγκαλιάζει δημιουργούν τις ιδανικές συνθήκες για την παραγωγή εξαιρετικών προϊόντων και την δημιουργία μιας εκλεπτυσμένης και υγιεινής κουζίνας, η οποία αντανακλά την ιστορία μας, τις παραδόσεις και τον πολιτισμό μας. Οφείλουμε λοιπόν να την προστατεύσουμε να την ενισχύσουμε και να προωθήσουμε την αυθεντικότητά της προάγοντας την εντοπιότητα των υλικών της.

Ταυτόχρονα, ως παγκόσμια τάση εξελίσσεται και ο Οινοτουρισμός, που είναι μια ειδική μορφή τουρισμού απόλυτα εναρμονισμένη με το φυσικό περιβάλλον και στοχεύει στην ουσιαστική γνωριμία με τον κάθε τόπο, μέσα από την παράδοση της αμπελουργίας και της οινοποιίας.

Το Υπ. Τουρισμού εφαρμόζοντας την στρατηγική του για προώθηση των ειδικών μορφών Τουρισμού Γαστρονομίας και Οινοτουρισμού έχει ήδη θεσμοθετήσει δυο ειδικά σήματα:

- 1. «Ειδικό Σήμα Ποιότητας Ελληνικής Κουζίνας»:** Το Σήμα Ποιότητας για την Ελληνική Κουζίνα, με ειδικό λογότυπο του Υπουργείου, πιστοποιεί ότι η συγκεκριμένη επιχείρηση προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο δεσμάτων Ελληνικής Κουζίνας σε συνδυασμό με αντίστοιχα ικανοποιητικό επίπεδο συνολικής παροχής υπηρεσιών.
- 2. «Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου (Σ.Ε.Ο.)»:** Πιστοποιεί την παροχή υπηρεσιών υποδοχής, ξενάγησης, φιλοξενίας και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με οινοποιητικές ή/και οινοπαραγωγικές εγκαταστάσεις, δηλαδή αμπελώνες. Η οικεία

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι το Υπουργείο Τουρισμού, έχει ως όραμα και ύψιστη προτεραιότητα να καταστεί η Ελλάδα Παγκόσμιος Τουριστικός Προορισμός 365 ημέρες, με τη βέλτιστη αξιοποίηση των υφιστάμενων φυσικών και πολιτιστικών πόρων που διαθέτει, καθώς και τη δημιουργία νέων θεματικών προϊόντων και εμπειριών, ικανών να προσελκύσουν επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. **Ο τουρισμός με επίκεντρο τον άνθρωπο και την βιώσιμη ανάπτυξη είναι στον πυρήνα της στρατηγικής μας.**

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας! Εύχομαι καλή επιτυχία στην πρωτοβουλία αυτή, να τύχει ευρύτατης αποδοχής και να εδραιωθεί ως θεσμός που θα επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο.

Τέλος χαιρετισμό απηύθυνε ο **Πρόεδρος του Ελληνικού Δικτύου Μικρών Νησιών κ. Ελευθέριος Κεχαγιόγλου** και ανέφερε ότι θέλει και ελπίζει μέσα στην έκθεση να έχουν ειδικό κομμάτι τα μικρά νησιά ώστε να αναδείξουν τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού, την γαστρονομία και τον οίνο που διαθέτουν. Ευχαρίστησε τον διοργανωτή κ Γεώργιο Καραχρήστο και ευχήθηκε καλή επιτυχία στην διοργάνωση της έκθεσης και ανακοίνωσε ότι τα μικρά νησιά θα βρίσκονται εκεί να στηρίξουν όλη αυτήν την προσπάθεια.

Η συνέντευξη έκλεισε με μεγάλη συζήτηση και ερωτήσεις από τους παρευρισκόμενους που επισήμαναν ποσό σημαντικό είναι το εγχείρημα της πραγματοποίησης μιας τέτοιας μεγάλης έκθεσης στην τουριστική προβολή της χώρας και πως πρέπει να εδραιωθεί ως ετήσια έκθεση για την προώθηση του Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού) της γαστρονομίας και του οίνου σε διεθνές επίπεδο.

Τέλος δεκάδες επαγγελματίες εξέφρασαν την επιθυμία τους για συμμετοχή στην **1η Διεθνή Έκθεση Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού) Γαστρονομίας και Οίνου**

Με εκτίμηση

Γ. Διευθυντής Mact Media Group
Γεώργιος Καραχρήστος



A: Συγγρού 72, Αθήνα 11742

T: 2110129575

E: g.karachristos@mact.gr

W: www.mact.gr

F: <https://www.facebook.com/mact.mediagroup/>

Y: https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVy3_c3ZlmVjbwVMow/featured